

Basta sprecare acqua Acea a tutto campo per informare gli italiani

L'Utility punterà in particolare sui giovani Si parte con un museo virtuale in 3d

di FRANCO PIGNA

Sensibilizzare gli italiani all'uso consapevole dell'acqua e sulla tutela di questa fondamentale risorsa. Si muove su queste due direttrici l'impegno di Acea, primo operatore idrico in Italia, con oltre nove milioni di abitanti serviti tra Lazio, Toscana, Umbria, Molise e Campania, che aderisce alla 30° Giornata Mondiale dell'Acqua che si terrà oggi con numerose iniziative nei territori in cui opera l'azienda.

PERCORSI PER TUTTI

Tra le attività proposte spicca la presentazione a Rieti del progetto "Itinerari turistici alla scoperta delle acque d'Italia", concepito per coniugare aspetti scientifici, economici e culturali intorno al tema dell'acqua. Per la realizzazione di questa iniziativa, ideata in collaborazione con il "Gruppo di Ricerca Interuniversitario GeoAgri LandItaly" e la **Diocesi di Rieti**, Acea ha scelto la città sabina nel cui territorio si trova una delle sorgenti più grandi d'Europa, il Peschiera-Le Capore, fonte primaria dell'approvvigionamento idrico di Roma, dei comuni dell'area metropolitana, del reatino e della bassa Sabina. Proprio a Rieti e nel reatino, Acea ha creato alcuni percorsi turistici collegati da 10 totem interattivi che costituiscono una sorta di museo multimediale in cui si racconta il

mondo dell'acqua in modo innovativo. Attraverso questi totem è possibile collegarsi al Museo Immersivo Acea (Mia), un portale digitale dedicato agli oltre 110 anni di storia del Gruppo, dov'è possibile attraverso tour virtuali ripercorrere in 3d le strade dell'acqua, dalle sorgenti agli acquedotti, fino al rubinetto di casa. L'impegno di Acea per una sempre maggiore tutela e per una gestione sempre più efficiente della risorsa idrica è testimoniato dagli investimenti sostenuti dal Gruppo. Nel Piano Industriale sono previsti entro il 2024, 2,2 miliardi di euro di investimenti per il business idrico, quasi la metà del totale previsto dal piano, pari a 4,7 miliardi di euro. Di questi, 168 milioni sono dedicati esclusivamente a progetti di innovazione per l'area idrica e riguardano soprattutto le infrastrutture e la gestione della rete. "L'acqua è una risorsa preziosa, un patrimonio naturale unico e celebrare la Giornata Mondiale dell'Acqua significa tenere accesi



Peso: 52%

i riflettori su un tema che riguarda tutti da vicino, ed è l'occasione per promuovere un consumo responsabile dell'acqua in un'ottica di sviluppo sostenibile" ha spiegato l'Amministratore delegato del Gruppo Acea, **Giuseppe Gola**. Secondo lui "dobbiamo sempre ricordare, infatti, che anche un piccolo gesto è fondamentale per ridurre gli sprechi e che solo grazie ai comportamenti virtuosi di ognuno di noi possiamo contrastare concretamente gli effetti del cambiamento climatico. Bisogna

quindi rafforzare questa consapevolezza e le tante iniziative del nostro Gruppo, previste in occasione di questa importante

giornata, vanno esattamente in questa direzione". In tutti i territori gestiti dalle società idriche del Gruppo, in occasione della Giornata Mondiale dell'Acqua si svolgeranno numerosi eventi. Tra le principali iniziative c'è quella a Frosinone, dove Acea Ato 5 ha previsto un incontro con gli studenti sul ciclo dell'acqua e

sulla sostenibilità. In Campania, Gesesa, organizzerà a Benevento un "Plastic Free Tour" e l'inaugurazione di tre case dell'acqua. Numerosi gli eventi in Toscana con Acquedotto del Fiora, nel sud della regione, che ha organizzato il progetto "Storie di acqua", che fa leva sulla partecipazione attiva dei cittadini. e Nuove Acque, che opera ad Arezzo e Siena, che ha aderito a "Ripuliamo il mondo", l'iniziativa di Legambiente dedicata al Fiume Arno.

Lungimiranza

Nel Piano degli investimenti dell'operatore idrico previsti 4,7 miliardi di cui metà per infrastrutture



■ L'Ad di Acea, Giuseppe Gola
(imagoeconomica)



Peso:52%