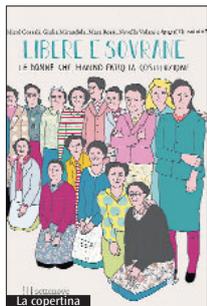


Un libro al mese di Simona Girotta

La libertà delle «madrì costituenti»



«Colleghi, nel vostro applauso ravviso un saluto per la donna che per la prima volta parla in quest'aula. Non un applauso dunque per la mia persona...»

ragazzi, e non solo, nato dalla penna di Micol Cossali, Giulia Mirandola, Mara Rossi, Novella Volani e Michela Nanut.

chiaca, la prima candidata a presidente della Repubblica, carica ancora mai ricoperta da una donna.

Banco alimentare del Lazio collabora con Nespresso

Dopo la positiva esperienza del programma "Da Chicco a Chicco", che la Nespresso lanciò nove anni fa in collaborazione con il Banco Alimentare della Lombardia, l'azienda estende il progetto anche al Banco Alimentare del Lazio.

Sono passati quattro anni dal sisma nel reatino. L'animo delle persone è combattuto tra la delusione e un cauto

ottimismo. C'è ancora molto da fare, ma i segnali positivi non mancano grazie anche alla sinergia tra pubblico e privato

Basta con le parole terremoto. Pompili: «Per rinascere veramente occorre privilegiare la fiducia e non il sospetto»

DI NAZARENO BONCOMPAGNI

Sono passati quattro anni dal disastro del terremoto: un anniversario che può dire tutto e niente per il territorio reatino chiamato ancora una volta a fare memoria di un evento che lo ha profondamente segnato.

prietà. Sicuramente positiva, guardata dal lato psicologico, l'ordinanza commissariale riguardante i lavori delle chiese, con la possibilità da parte dei parroci di gestire direttamente le opere di ripristino.

«Ritrovando l'incanto di questa terra si avrà la lucidità per immaginare soluzioni capaci di produrre lavoro e farsi laboratorio di sostenibilità integrale per il Paese»

nasprito gli animi delle famiglie: le tante sedie rimaste vuote, per protesta, alla celebrazione commemorativa lo hanno ben messo in evidenza.



Il vescovo Pompili durante la Messa per l'anniversario del sisma

L'evento



Da sinistra: Maria Leitner, Ambrogio Spreafico, Domenico Gaudioso

Al convegno di Greenaccord si guarda al futuro del pianeta

«Abbiamo proseguito impertentiti, pensando di rimanere sempre sani in un mondo malato». Le parole di papa Francesco, pronunciate durante l'omelia del Giovedì Santo nell'aprile scorso, risuonano ancora nella società globalizzata incapace di ascoltare l'urlo della Terra.

cale, da realizzare con rinnovata coerenza e coscienza. L'iniziativa, voluta dal network internazionale Greenaccord (https://greenaccord.org) che sin dal 2003 propone di fornire giornalisti ed operatori della comunicazione, ma anche imprenditori e amministratori nonché semplici cittadini, sulla complessità della questione ecologica.

Un nuovo pronto soccorso

Da martedì scorso c'è un nuovo pronto soccorso per Roma, utile anche per le zone limitrofe alla Capitale. A realizzarlo è stato il Policlinico Universitario Campus Bio-Medico. Può contare su oltre 2100 metri quadrati di superficie, una sala operatoria e un servizio di diagnostica per immagini dedicato, con una Tac 300 strati ad altissime prestazioni.

Oltre l'ostacolo. Storie di startup di Simone Campanella



Marketing e tecnologia per lo sviluppo aziendale



«ByTek» di Dello Vicario sviluppa soluzioni per migliorare il processo di lavoro, facilitare la visibilità in Rete e semplificare il rapporto con i clienti

Che si voglia proporre un'idea o vendere un prodotto oppure offrire un servizio di qualsiasi tipo la presenza sulla Rete è prioritaria. Ma, per essere conosciuti e scelti dagli utenti che digitano su un qualsiasi motore di ricerca...

dalle esigenze del cliente, quasi come un sarto che realizza un abito su misura perché la differenza e la crescita dei settori produttivi impongono proposte precise con pochi margini di errore. Accanto però, c'è la versatilità e modularità di un "pacchetto" che può essere facilmente esteso secondo le caratteristiche dei destinatari, tra cui: Euronics, Henry Schein, Talent Garden, MioAssicuratore, Start2Impact, ilimimiybank, Elica, Università degli Studi della Tuscia.

altissimo livello che permettono di competere in settori competitivi e sofisticate attività di lead generation che tramite la nostra tecnologia risultano semplificate. Durante le fasi dell'emergenza sanitaria ByTek ha saputo accompagnare i suoi clienti applicando l'organizzazione lavorativa già sperimentata con profitto al suo interno.

ripensare lo spazio e il tempo del lavoro, che non può essere più basato solo ed esclusivamente sulla quantità, ma sugli obiettivi da raggiungere. Che significa valorizzare nelle persone il senso di partecipazione e la soddisfazione nel realizzare quel compito. «La sfida più grande per il futuro è senza dubbio quella di riuscire a unire la forte spinta tecnologica-attiva con la capacità di accompagnare i nostri clienti in un percorso di crescita e innovazione condivisa», conclude Dello Vicario, sicuro di poter contare su un team intraprendente e preparato: «Siamo un gruppo di persone che cresce insieme nelle sfide che ci si pongono davanti quotidianamente e abbiamo le presunzioni di credere di poter fare la differenza». Per info c'è www.bytekmarketing.it. (87.seg)